

Ing. Šimon BARCZI MDP

(1987)

ZKUŠENOSTI (chronologicky)

Creative Dock, Mariánské Lázně, Praha, EU, Innovation project lead

V CD stavíme inovativní společnosti od nápadu na papíře po plně škalovatelný produkt. Z našich dílen vyjely projekty jako HoopyGo, MallPay či Zonky. Pracujeme pro nejvýznamnější hráče na evropském trhu především z odvětví fintechu, mobility a průmyslu 4.0

WITTE Automotive, Nejdeč, Digital KAM

Konzultace a podpora klíčových zákazníků v prémiovém segmentu. Vývoj a strategie digitálního portfolia značky.

ŠKODA Auto, Mladá Boleslav, Strategy Manager

Plánování produktů značky především v kategoriích digitalizace a elektromobility. Příprava rané fáze projektu a koordinace strategie napříč koncernem, tradiční automobilkou a novými digitálními entitami.

Taxify, Praha, Tallinn, Jeden ze dvou zakladatelů české pobočky.

Taxify je Start-up :), takže jsem dělal absolutně všechno od vyjednávání s úřady, přes reporting CEO po samotné řízení vozů.

Evropská komise - Eurostat, Luxembourg, Brusel, analytik

Byl jsem zodpovědný za přípravu nového indexu měření cen energií napříč EU. Včetně využití smart řešení v podobě chytrých měřáku, digitálního reportingu a automatického sběru dat. Potřeba nastavení indexu rezonovala po pádu vlády v Bulharsku, která neuměla správně reagovat na liberalizaci energetického trhu.

Ostatní profesní zkušenosti

Ergo, New York, Konzultant ; **Deutsche Telekom**, Bavorsko, Dělník - vedoucí směny, **Capital Partners**, Praha, burzovní analytik

VZDĚLÁNÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta národohospodářská, titul Ing.

KDI School of Public Policy and Management, Rozvojová studie, titul MDP

Studijní pobyty **University of Graz**, Rakousko; **WU Vídeň**, Rakousko, **University of Victoria**, Kanada
Lakeland High School, USA

SCHOPNOSTI

Jazyková vybavenost Angličtina, Němčina a Maďarština

Kritické a analytické myšlení, vyjednávací schopnosti, networking

Znalost sociálních témat (Především problematika ZTP a Exekucí)